

# FORMATION



## Le Storytelling : outil de communication managériale.

**Durée : 2 jours.**

**Nombre de personnes : 1 à 5 personnes.**

**Lieu de la formation : Chez M'CEO Group ou vos locaux.**

**Prix de la formation : 1 200 euros HT.**

Les mots et les techniques narratives. L'art de raconter des histoires est utile dans la vie managériale des entreprises. La vision d'entreprise, le déploiement d'un projet d'entreprise, « emmener » des collaborateurs, partager un objectif commun : au-delà de ces expressions, il existe de vraies techniques narratives pour passer des incantations aux actes. De l'utilité du Storytelling pour imposer sa marque managériale.

### L'objectif de la formation :

Connaître et maîtriser l'art de « construire » une aventure humaine dans l'entreprise. Accroître son leadership grâce au Storytelling. Accroître la motivation des équipes. Accroître l'efficacité collective. Donner du sens aux actions dans l'entreprise.

### Le contenu pédagogique :

#### **Des petites histoires de la grande Histoire...**

« Il était une fois... »

#### **De la théorie...**

- ° Le Storytelling : une mécanique implacable.
- ° Les 8 principes de la technique narrative.
- ° Le Storytelling dans une stratégie de communication (managériale, externe, corporate, etc.).
- ° Le Constructing ® et le Storytelling.
- ° Deux études de cas.

#### **A la pratique...**

- ° L'éthique dans le management des Hommes.
- ° Mon histoire, mes histoires dans l'entreprise : ° Emoi et moi.
- ° La marque managériale et mon empreinte dans l'entreprise.
- ° Occuper le territoire médiatique de mon entreprise.
- ° Mon passage à la pratique, dès demain...

### Le public concerné :

- Les dirigeants et les managers.
- Les Responsables de la Communication.
- Les Responsables de Ressources Humaines.

### Les intervenants :

**Christophe Le Vaillant**, 45 ans, Ecole Supérieure de Journalisme Paris, actuel directeur général de M'CEO Group, ancien Secrétaire d'un académicien français, ancien responsable de la communication interne d'un groupe industriel.

**Thierry Wambergue**, 48 ans, concepteur-rédacteur, Directeur de La Boîte à Boîtes, agence de communication de M'CEO Group.

**Pour de plus amples informations concernant le contenu pédagogique de cette formation :**  
malik.hammami@mceogroup.fr.



#### **M'CEO**

34/36 rue Louis Pasteur - 92 100 Boulogne-Billancourt - France

Tel : +33 (0)1 44 70 92 08 - Fax : +33 (0)1 72 33 55 63

www.mceo.fr - info@mceo.fr

R.C. Nanterre 507 747 327 - A.P.E. 7022Z - N° TVA FR 10 452 845 340